



¿A QUÉ SE LE LLAMA TRANSPORTE DE ÚLTIMA MILLA?

El término "transporte de última milla" se refiere al tramo final del proceso de entrega de productos desde un centro de distribución o un almacén hasta el destino final del cliente, que suele ser una residencia privada o un negocio. Este es un componente crucial en la cadena de suministro y la logística, especialmente en el comercio electrónico y la venta minorista, ya que afecta directamente la experiencia del cliente y la eficiencia del servicio de entrega.

CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE DE ÚLTIMA MILLA:

1.- CORTA DISTANCIA: Involucra distancias relativamente cortas, usualmente dentro de la misma ciudad o área metropolitana.

2.- ALTA FRECUENCIA: Debido al aumento en las compras en línea, la frecuencia de entregas ha incrementado significativamente.

3.- DIVERSIDAD DE VEHÍCULOS: Se utilizan diversos tipos de vehículos, desde bicicletas y motocicletas hasta camionetas y pequeños camiones.

4.- DESAFÍOS LOGÍSTICOS:

- **CONGESTIÓN DEL TRÁFICO:** Las áreas urbanas densamente pobladas pueden presentar desafíos significativos debido a la congestión.
- **COSTOS ELEVADOS:** Es una de las partes más costosas del proceso de entrega debido a la necesidad de mayor mano de obra y recursos.
- **EFICIENCIA Y RAPIDEZ:** Los clientes esperan entregas rápidas y precisas, lo que aumenta la presión sobre las empresas de logística.



5.- TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN:

El uso de tecnología avanzada, como aplicaciones de seguimiento en tiempo real, drones y robots de entrega, está revolucionando el transporte de última milla para mejorar la eficiencia y reducir costos.

IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE DE ÚLTIMA MILLA:

- **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** Una entrega rápida y eficiente mejora la experiencia del cliente y puede ser un diferenciador clave para las empresas.
- **COMPETITIVIDAD:** Empresas que optimizan el transporte de última milla pueden obtener una ventaja competitiva significativa.
- **IMPACTO AMBIENTAL:** La optimización de rutas y el uso de vehículos eléctricos pueden reducir la huella de carbono de las entregas.

En resumen, el transporte de última milla es fundamental para garantizar que los productos lleguen a los clientes de manera rápida, eficiente y rentable, y es un área de enfoque clave para muchas empresas de logística y comercio electrónico.



TIPOS DE COMBUSTIBLE: DIÉSEL

Es un combustible que se utiliza en vehículos de servicio medio o rango pesado. Los camiones de transporte de mercancías, maquinaria agrícola o de construcción y en camionetas de servicio medio o ligero. El diésel tiene un punto de inflamación mayor que la gasolina, pero es menos volátil. Los motores diésel comprimen el aire en el cilindro e inyectan el combustible pulverizado, generando la ignición con el calor que ha alcanzado el aire comprimido. Este combustible tiene una combustión progresiva otorgando mayor fuerza en comparación de la gasolina.

VOLTRO PRO



MÁS INFORMACIÓN, AQUÍ

Este producto destaca por contar con la máxima categoría de calidad API CK-4 y con las principales homologaciones de los fabricantes de equipo original, este aceite está desarrollado para unidades último modelo que cuentan con sistemas de post-tratamiento de emisiones de gases de escape, incluyendo las que utilizan Urea para garantizar bajas emisiones contaminantes al medio ambiente.

Viscosidades: 15W-40 /

Alarga la vida de los sistemas de post-tratamiento de gases de escape (EGR, DPF, DOC y SCR), gracias a su paquete de aditivos de avanzada tecnología. Elevada capacidad dispersante, manteniendo el hollín en suspensión y reduciendo su efecto de desgaste en elementos críticos del motor. Mayor eficiencia de operación, debido al control de la formación de burbujas de aire (Aireación), que logra una película lubricante uniforme. Estabilidad mejorada del cizallamiento para ayudar a prevenir el adelgazamiento del aceite en condición de alta carga/alta temperatura.

