



ROSHFRANS PREMIA A LOS GANADORES DEL BOLETÍN 1000

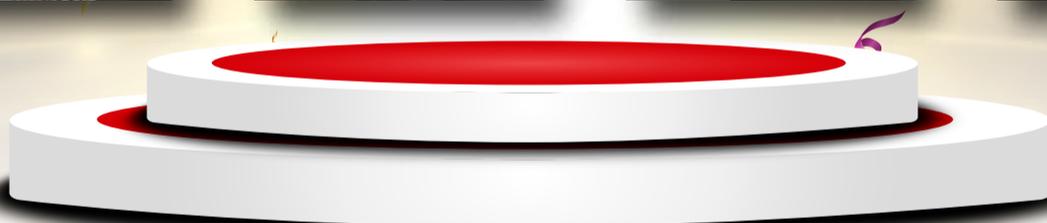


*Recibimos en nuestras oficinas a los entusiastas ganadores

Con motivo de la entrega de premios del Boletín 1000, recibimos en nuestras oficinas a los afortunados ganadores de las dinámicas publicadas en las distintas redes sociales de nuestra marca. Al respecto, los afortunados ganadores mencionaron "estar muy contentos de que Roshfrans cumpla con lo prometido".

Iván Baltazar, Brandon de Jesús Yañez, Diana Mora, Roberto Morales y Marco Antonio Moreno, visitaron las oficinas corporativas y posaron contentos con los premios recibidos.

Con acciones como estas, nuestra marca agradece la lealtad y el apoyo de todos los entusiastas a Roshfrans, empresa mexicana líder en la comercialización de aceites lubricantes y fluidos automotrices.

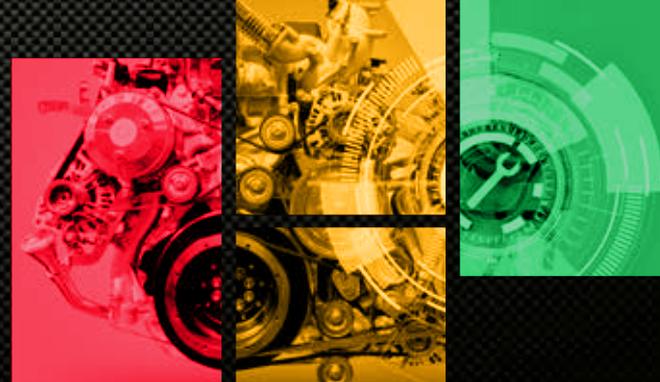


BOLETÍN
1000

NEUMÁTICOS RUN FLAT

Un neumático Run Flat es considerado de seguridad; cuando sufrimos un pinchazo en carretera o ciudad, nos permitirá circular, aunque la presión de aire sea baja; su función es avanzar varios kilómetros hasta encontrar un centro de servicio, lugar seguro o llegar a casa. Nos ayudará a circular un recorrido de 80 km aprox.





¿PUEDE UN MECÁNICO SER INFLUENCER?

¡Definitivamente, un mecánico puede ser un influencer! De hecho, los mecánicos tienen una gran oportunidad de influir en un nicho específico y de apasionados seguidores interesados en la automoción, el mantenimiento de vehículos, las reparaciones y la personalización de coches. Aquí hay algunas formas en las que un mecánico puede convertirse en un influencer exitoso:

1. Compartir Conocimiento y Experiencia

Contenido Educativo:

- Publicar tutoriales y guías paso a paso sobre reparaciones comunes, mantenimiento de vehículos y consejos prácticos.
- Crear videos sobre cómo identificar y solucionar problemas mecánicos específicos.
- Análisis y Reseñas:
- Reseñar herramientas y productos de automoción, proporcionando una perspectiva experta sobre su utilidad y calidad.
- Comparar diferentes marcas y modelos de piezas de automóviles.

2. Crear Contenido Atractivo y Auténtico

Proyectos de Restauración:

- Documentar la restauración de vehículos antiguos o proyectos de modificación, mostrando el proceso completo y los resultados finales.
- Vida Diaria de un Mecánico:
- Compartir historias y anécdotas de la vida diaria en el taller, destacando los desafíos y satisfacciones del trabajo de mecánico.
- Before and After:
- Mostrar imágenes y videos de reparaciones y transformaciones de vehículos, destacando el impacto del trabajo realizado.

3. Interacción y Compromiso con la Audiencia

Redes Sociales:

- Utilizar plataformas como Instagram, YouTube, TikTok y Facebook para compartir contenido y conectarse con la audiencia.
- Responder a preguntas y comentarios, proporcionando asesoramiento y soporte.



En definitiva, hoy las redes sociales ofrecen múltiples posibilidades para aquellos que quieran ampliar sus audiencias, y por qué no decirlo, captar más clientes de una manera no tradicional.

CONOCE NUESTRO NUEVO



MAGAZINE

HAZ CLICK AQUÍ





TALLER LIMPIO Y ORDENADO

Lógicamente la primera impresión es la que tiene mayor relevancia, por eso la higiene y el aspecto del taller es un factor clave. Lo más recomendable es mantener la limpieza y el orden del lugar, así como de cada elemento, material y herramienta utilizada. Si bien lo más importante es realizar un buen trabajo, dar una buena impresión lo es también.

T!PS ROSHFRANS



ACELERAR REPENTINAMENTE CON EL COCHE EN FRÍO, DAÑA EL MOTOR

Si utilizas el auto para ir a trabajar todas las mañanas y como siempre vas un poco tarde y tienes que ir rápido, e intentas recuperar ese tiempo pisando a tope el acelerador, debes saber que, con esta simple acción, el aceite y otros lubricantes de tu vehículo no han tenido tiempo de atemperarse para adquirir una fluidez suficiente que les permita cumplir su cometido. Ya que ese deficiente engrase, reduce irremediablemente la vida de tu motor.



MOTONIC 4T MINERAL MA2

El Aceite Motonic® 4 T JASO MA2/API SN SAE 10W-30 está especialmente diseñado para la protección de los componentes de motocicletas 4 tiempos de altos y medianos cilindradas, mientras que el 20W-50 está diseñado para la protección de motocicletas de bajo cilindraje; ofreciendo una gran protección al motor, clutch húmedo y transmisión.

El SAE 10W-30 está recomendado para motocicletas 4 tiempos mayores a 800 cc. El SAE 20W-50 está recomendado para motocicletas de 4 tiempos, menores a 300 cc. Así como en aquellas que en su manual se indique la especificación JASO MA2 SAE 10W-30 o SAE 20W-50.

MÁS INFORMACIÓN, AQUÍ