



# BOLETÍN

## ESPECIAL DE ANIVERSARIO

### DONDE LOS RETOS SE CONVIERTEN EN OPORTUNIDADES

Roshfrans, empresa 100 por ciento mexicana, cumple 66 años de existencia, de reconocer y estar cerca de nuestros clientes y de enfrentar retos por demás significativos donde solo empresas sólidas, con valores y principios, han logrado sortear las profundas crisis por las que ha pasado México. Recientemente, las olas tanto del COVID-19, la parálisis de movilidad consecuencia de la enfermedad, y los incrementos de materias primas producto de la reactivación económica mundial, han llegado a extremos sin precedentes en la historia de México y de la humanidad. Hoy, existe una crisis económica global, mucha dificultad para conseguir materias primas, e incrementos nunca vistos en petróleo, gas natural, madera, plásticos y metales indispensables para la cadena productiva de la industria automotriz y proveedores de la misma.



### EL MUNDO POST ENCIERRO POR COVID-19

La pandemia sigue. Los contagios a nivel mundial y a nivel de nuestro país, continúan, pero las restricciones de movilidad, poco a poco han ido terminando. Si bien, las economías de México y el mundo, ya se reactivaron, la profunda crisis que el COVID-19 desencadenó, hará que la recuperación económica de las familias mexicanas sea lenta, y posiblemente dolorosa. De acuerdo con analistas y consultores, los conductores de automóviles disminuyeron sus recorridos de 30 kilómetros por día a solo 12. Las visitas a talleres y refaccionarias también disminuyeron de 2.7 por año a tan solo una, con el consabido impacto en toda la cadena de valor de la cual ustedes y Roshfrans somos parte. Estas son algunas de las consecuencias que estamos viviendo en este regresar a la llamada "nueva normalidad".



## PETRÓLEO Y ENERGÉTICOS EN CRISIS



Sin duda, el petróleo, es nuestra materia prima más importante y esencial para la fabricación de aceites lubricantes y grasas. La mezcla mexicana de exportación y el petróleo Brent del Mar del Norte alcanzaron su nivel máximo desde octubre de 2018. Solo para ponerlo en perspectiva: en lo que va del 2021, el Brent tiene un repunte de 65% y solo en septiembre registró un alza de 9% en su precio, alcanzando los 85 dólares por barril. El West Texas Intermediate (WTI), solo en septiembre, tuvo una ganancia de 10% y en el año registra un incremento de 59%, al pasar de 49 a 82 dólares por barril. La mezcla mexicana, vendida por PEMEX, no es la excepción. Se vende en 76 dólares por barril, esto es 53% de incremento en el 2021.

Las causas que han provocado esta escalada de precios son múltiples, pero podemos destacar cinco principales: la caída en las reservas de petróleo a nivel global, específicamente en Estados Unidos; los efectos temporales donde se espera que el invierno impulse más los precios de energéticos y la disminución en la extracción y distribución de crudo y gas natural a nivel mundial.

## OTRAS MATERIAS PRIMAS

La COVID-19 ha supuesto un duro shock para la economía mundial y la ha sumido en la recesión más profunda desde la Segunda Guerra Mundial. Esta contracción también alcanzó al mercado de materias primas, donde inicialmente el descenso de los precios de muchos de los materiales llegó a situarlos en los niveles más bajos desde 2009, con el petróleo como principal protagonista de estas caídas. Tras el impacto inicial de la pandemia, el levantamiento gradual de las restricciones a la movilidad a partir del segundo trimestre de 2021 y los paquetes de estímulo económico impulsaron la recuperación de la actividad y, por lo tanto, derivaron en un incremento de la demanda de materias primas. China, principal consumidor de materiales, por el tamaño de su economía, generó un acaparamiento de insumos en todos los órdenes de las actividades industriales. Esta situación, ha ocasionado un alza de precios sin precedentes en plásticos (envases), madera (tarimas), contenedores (cuadruplicaron sus precios en 2021) y metales como el litio, aluminio y cobre, por mencionar algunos, afectando las cadenas de suministro, generando que por la ley de la oferta y la demanda los precios se incrementaran hasta 150 por ciento, provocando un alza de precios generalizada en muchos productos y servicios, y como consecuencia, un incremento en la inflación.





## ¿QUÉ HICIMOS EN ROSHFRANS?

¡Nos la rifamos contigo! Lo primero que hicimos fue cuidar a nuestra gente. Tanto con nuestros clientes, a nivel corporativo, bodegas, centros de distribución, personal operativo y ejecutivos de ventas, emprendimos una fuerte campaña de prevención sanitaria que incluyó el reparto de cubrebocas para talleres mecánicos y refaccionarias, proveedores y asociados. Asimismo, nuestra planta fabricó gel desinfectante que también fue distribuido en todo el territorio nacional, absorbiendo la empresa, los costos inherentes de dicha producción. Controlamos nuestros gastos y los disminuimos hasta lo esencial, para evitar perder fuentes de empleo, y hoy, orgullosamente podemos decir, que no hemos realizado ningún ajuste de personal y que hemos mantenido a nuestra plantilla laboral tal y como la teníamos antes de comenzar con la pandemia.



Mejoramos nuestros procesos en planta y ajustamos todos nuestros empaques para ahorrar plástico, madera, cartón y diversos insumos, sin sacrificar en sentido alguno, ni la calidad de nuestros productos, ni el nivel de servicio al que nuestros clientes están acostumbrados. Reconfirmamos que nuestros aceites lubricantes cumplen con la nueva Norma NOM-116, para garantizar a nuestros consumidores que lo que se menciona en los empaques, es lo que verdaderamente reciben, situación que requirió ajustes en nuestros empaques y certificaciones, siendo que no todos los competidores en el mercado, adoptaron este compromiso.

Hicimos, cuando las restricciones de movilidad eran muy estrictas, un Seminario Digital Roshfrans, para llevarle a nuestros clientes conocimientos, herramientas y entretenimiento, para apoyarlos en el mantenimiento y crecimiento de sus negocios pese a la pandemia. En este 2021, nuevamente #EstamosenlaCancha.

Hicimos un compromiso con cuatro de los mejores equipos de la LigaMX, Monterrey, Toluca, León y Pachuca, para fomentar el deporte, el trabajo en equipo y, por supuesto, estar en donde nuestros clientes están: en el juego del hombre, el fútbol.

Es así como, desde los tiempos de nuestro fundador Don Nicolás Platonoff Batrak, con el crecimiento logrado por el Ing. Sergio Platonoff Manzanares, y hoy, bajo el timón de nuestro Director General, el Ing. Sergio Platonoff Castillo, y las nuevas generaciones que ya trabajan hoy en Roshfrans para asegurar el camino del servicio al que nos comprometimos desde nuestra fundación, cumplimos 66 años agradeciendo a nuestros clientes, proveedores y amigos, con orgullo, fe, entusiasmo y el compromiso de #ManteneraMéxicoenMarcha.

**¡Felices 66 años Roshfrans!**



## ¡COMPARTE TU RECUERDO CON ROSHFRANS® Y LLÉVATE UN FABULOSO KIT DE PRODUCTOS!

Roshfrans® ha acompañado a los mexicanos por 66 años, y hoy queremos conocer una parte de esas historias. Compártenos alguno de esos recuerdos con una fotografía que tengas de cómo Roshfrans® te ha acompañado a lo largo de estos 66 años, y si resultas ganador, te podrás llevar uno de los 20 kits de productos Roshfrans® hasta las puertas de tu hogar.

Postea tu recuerdo en nuestra página de Facebook o en Instagram para participar. Los ganadores serán publicados en nuestro Bolefín RHF.



\*Se seleccionarán veinte ganadores que recibirán un Kit de Productos Roshfrans® hasta las puertas de su hogar. Aplica exclusivamente para residentes de toda la República Mexicana. Los ganadores serán seleccionados por el equipo de Roshfrans®, y se les notificará vía redes sociales, a quienes resulten ganadores.