

BOLETÍN

INFORMATIVO RHF



TALLERES Y REFACCIONARIAS

Volvo Trucks dejará de vender México, pero seguirá dando servicio

Ante los efectos de la pandemia y tras un profundo análisis, Volvo Trucks México ha decidido retirar por completo su portafolio del país. Mediante un comunicado de Volvo Group, se dio a conocer que la marca Volvo Trucks dejará de comercializar su portafolio en México. Sin embargo, la empresa ha enfatizado que mantendrá sus operaciones de mantenimiento y de distribución de refacciones a través de su red de concesionarios. Volvo Group ha resaltó que la decisión se toma tras los efectos que la pandemia ha dejado sobre la marca en el país. "Ha sido una decisión difícil, para la cual se han tomado en cuenta muchos factores económicos y de mercado" indicó Luz Elena Jurado, Directora General de Volvo Trucks México. La ejecutiva señala que seguirán trabajando con sus clientes "y cumpliremos con el compromiso que, desde hace 25 años, Volvo Trucks ha adquirido con el mercado mexicano".

Japón quiere prohibir la venta de vehículos a gasolina o diésel en los años 2030

Según el diario Mainichi, que no cita fuentes, el gobierno japonés y los fabricantes de vehículos negocian este proyecto, que debería entrar en vigor a mediados de la década de 2030 y podría anunciarse la semana que viene. El Ministerio de Comercio de Japón está considerando apoyar un cambio a los vehículos eléctricos y trazará un plan para fin de año, dijo este jueves el portavoz del gobierno en jefe, Katsunobu Kato, en una conferencia de prensa. En octubre el primer ministro, Yoshihide Suga, se comprometió a que Japón alcance la neutralidad de carbono para 2050, lo que obliga a los grandes grupos a preparar estrategias para limitar sus emisiones de CO2. El anuncio japonés fue bien acogido



por los ecologistas y la ONU, pero Japón, todavía dependiente de los combustibles fósiles, no detalló cómo prevé alcanzar su objetivo. El país quiere aumentar la proporción de vehículos de bajas emisiones, tanto híbridos como eléctricos, al 50-70% para 2030, contra el 40% en 2019.

volvió a tomar el liderato de la marca con ventas por 1,282 unidades en el mes, para alcanzar un acumulado total de 10,065 unidades, manteniéndose como una de las favoritas del mercado mexicano.



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Honda CR-V, lo más vendido de la marca

En el onceavo mes del 2020, Honda colocó 4,278 unidades en México, que afianzan a la marca en la 6ª posición de ventas en el mercado nacional, con un acumulado anual de 43,216 unidades. Esto, de acuerdo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Entre las camionetas de pasajeros, la incomparable Honda CR-V



Bajó 26.4% el financiamiento automotor: AMDA

Al décimo mes de 2020, se llevan 467,402 unidades nuevas vendidas a crédito mediante las tres principales opciones disponibles en México, 167,951 menos respecto al mismo octubre del año pasado, representando una baja de 26.4 por ciento Según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores.



INFORMACIÓN GENERAL

Así será la aplicación de la vacuna contra COVID-19 en México

El personal médico que está en la primera línea de batalla contra el COVID-19 y los adultos de más de 80 años serán los primeros en México en ser vacunados contra este virus entre diciembre y enero próximo, afirmó la Secretaría de Salud (Ssa). **Las etapas dadas a conocer para la vacunación, son las siguientes:**

- **Etapa 1 (diciembre-febrero 2021):** Personal de salud de primera línea de control contra el COVID-19
- **Etapa 2 (febrero-abril 2021):** Personal de salud y personas de 60 años y más
- **Etapa 3 (abril-mayo 2021):** Personas de 60 años o más
- **Etapa 4 (mayo-junio 2021):** Personas de 40 años o más
- **Etapa 5 (junio-marzo de 2022):** Resto de población

México acumula 110 mil 74 muertes por COVID-19

México acumula 110 mil 74 defunciones y 1 millón 182 mil 249 casos confirmados de COVID-19. Esto, luego que la Secretaría de Salud reportó 357 muertes y 6 mil 399 casos más que el día de ayer. El director de Epidemiología, José Luis Alomía detalló que la mayoría de los contagios ocurren en personas entre los 25 y 49 años de edad.

Aunque llegue la vacuna contra COVID-19 a México, no disminuirán riesgos: UNAM

La comisión universitaria considera positivo contar con las vacunas; no obstante, recomienda mantener el uso de cubrebocas, higiene de manos, estornudo de etiqueta, guardarse en casa y evitar reuniones numerosas, incluso en Navidad y Año Nuevo. “Estamos en medio de una extraordinaria y gravísima crisis, estamos con una situación de la mayor complejidad”, dijo Samuel Ponce de León, coordinador de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus, de la UNAM.

Cambio a semáforo rojo en CDMX, dependerá de la Secretaría de Salud federal

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, dijo que el cambio del semáforo epidemiológico a rojo dependerá de la Secretaría de Salud federal, pero que se están tomando acciones para reducir los contagios COVID-19. “Nosotros establecimos el tema de las hospitalizaciones como central, pero el Gobierno federal tiene 10 indicadores que nos establecen el color del semáforo y con eso nos estamos guiando y que nos envían cada semana. A partir de ahí se toman decisiones, pero están creciendo las hospitalizaciones”, apuntó.



RECOMENDACIÓN

Si bien se anuncia la llegada de la vacuna contra el COVID-19, ésta tardará varios meses.

Evita asistir a reuniones, mantén el uso del cubrebocas, lavado de manos y el uso de gel desinfectante.

Asimismo, evita asistir a peregrinaciones, iglesias, plazas o centros de concentración de personas donde tradicionalmente se adora a Nuestra Señora de Guadalupe.

Es momento de cuidarnos ante el aumento de contagios de la enfermedad.

***Si asistes a una reunión familiar o de trabajo, evita quitarte el cubrebocas (aunque vayas a estar entre personas que conozcas)**