



BOLETÍN INFORMATIVO RHF



TALLERES Y REFACCIONARIAS

\$3,624 pesos por año invierten los clientes en talleres independientes por año: JD Power

Las personas invierten un promedio de \$1,803 pesos en cada visita a talleres independientes, y los clientes visitan al menos dos veces al año su taller, lo que equivale a \$3,624 pesos por año. De acuerdo con la firma consultora JD Power, el mantener contacto estrecho con los clientes, es fundamental para la industria automotriz. La consultora estima que hasta el 2023 se recuperarán los niveles de venta del 2019. Los modelos Onix, Seltos y Mazda CX-30 son los grandes ganadores en lo que va del 2020, mientras que el Chevrolet Aveo, el Chevrolet Beat y el Volkswagen Vento son los modelos que han perdido más mercado en estos siete meses del año.

45% de los clientes visitan distribuidoras, mientras que 55% visitan talleres independientes

De acuerdo con el estudio de la empresa JD Power, el parque vehicular visita en 55% los Talleres Mecánicos independientes, por encima del 45% que visitan las distribuidoras de las marcas. Asimismo, la consultora afirma que más personas visitan los talleres porque encuentran mejores precios y condiciones que en las distribuidoras. En promedio, mientras los dueños de marcas de lujo gastan \$8,200 pesos por año en el servicio de una distribuidora, en un Taller Mecánico Independiente, invertirían \$4,900 pesos.



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Honda la marca con mayor satisfacción por parte de los clientes

La firma japonesa Honda recibió el reconocimiento de satisfacción por parte de sus clientes de acuerdo con el estudio realizado por la consultora JD Power, a través de encuestas directas a propietarios de autos de las diferentes marcas, con edades entre 3 y 12 años de la vida útil del vehículo, sin importar si son llevados a agencias de la marca o talleres independientes.

Mercado interno de camiones no repunta tras apertura por COVID, exportaciones mejoran

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), con base en la información publicada por el INEGI en el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados y las cifras de venta compartidas por sus asociados, dio a conocer que en julio, siendo el primer mes en que México exporta con las nuevas reglas del T-MEC, se exportaron un total de 10,019 unidades, lo que significó un incremento del 0.4%, con relación a las 9,983 unidades del mes pasado. Sin embargo, en las cifras de exportación acumuladas se muestra una disminución de 42.6% a comparación al mismo período de 2019 cuando se exportaron 102,759 unidades. Recordemos que 2019 fue año histórico en exportación.

Toyota México reajusta 27% hacia abajo su pronóstico de ventas para 2020 por Covid-19

La firma japonesa Toyota anunció que, en los primeros siete meses del año, alcanzó ventas por 43,549 unidades, con lo cual se ubica en la cuarta posición en el mercado en el año. Sin embargo, la firma había pronosticado ventas por unas 100 mil unidades, objetivo que se reduce a 72,500 unidades al cierre del año, es decir un 27% menos.



BOLETÍN INFORMATIVO RHF



INFORMACIÓN GENERAL

México continúa con incremento de contagios por Covid-19

Este martes 11 de agosto del 2020 se dieron a conocer las nuevas cifras oficiales de coronavirus en México, donde desgraciadamente ya hay 53,929 muertos a causa del Covid-19. Además, en toda la República Mexicana se han confirmado 492,522 casos positivos, 6,686 de ellos en las últimas 24 horas.

En México se harán ensayos Fase 3 de la vacuna contra Covid-19

El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, informó este martes que las Fases 3 de dos investigaciones chinas y una estadounidense sobre posibles vacunas contra el Covid-19 se desarrollarán en México. Las empresas que realizarán los ensayos clínicos en México entre septiembre de este año y enero de 2021 son Cansino Biologics y Walvax Biotechnology de China; mientras que la firma estadounidense es Janssen Pharmaceuticals.

Coahuila, Quintana Roo y Baja California Sur, entidades más afectadas económicamente por el COVID-19

Este año la economía de México tendría una caída del 11.2 por ciento, según estimaciones de Citibanamex, y entidades como Coahuila, Quintana Roo y Baja California Sur serían las más afectadas, con caídas de más de 14 por ciento. En su reporte Indicadores Regionales de Actividad Económica 2020, la institución financiera estimó que el Producto Interno Bruto (PIB) de Coahuila se contraerá 15.9 por ciento, por lo que sería la entidad con mayor contracción. Junto con Quintana Roo y Baja California Sur, con caídas de 15.3 y 14.8 por ciento, serán las entidades más afectadas en la actual crisis ocasionada por la pandemia, esto evidentemente afectará la economía familiar en dichos estados.

América Latina supera a Europa en fallecimientos por Covid-19

Latinoamérica, con 218 mil muertos por coronavirus (100 mil de ellos en Brasil), superó ayer a Europa en número de fallecidos, según las cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que sitúa en total las defunciones en 732 mil 498 y los casos en 19.9 millones. Ayer la OMS, con sede en Ginebra, registró 250 mil nuevos contagios en el planeta y 5 mil 600 fallecidos. América es la región más afectada, con 10.6 millones de positivos y 390 mil muertes, seguida de Europa con 3.6 millones de casos y 217 mil decesos.



RECOMENDACIÓN

La reactivación económica no significa que debamos bajar o disminuir las precauciones para evitar contagiarnos por Covid-19. Por el contrario, es necesario reforzar estas medidas con el uso de cubrebocas, gel desinfectante, lavado de manos constante y el uso de mascarilla en caso de andar cotidianamente en las calles.



#MANTENIENDOAMÉXICOENMARCHA