

# BOLETÍN

## INFORMATIVO RHF



### TALLERES Y REFACCIONARIAS

#### La automatización del transporte terrestre está a punto de llegar

Si hablamos de Google en este sector, entonces estamos hablando de su empresa subsidiaria Waymo. Esta compañía ya lleva un tiempo probando sus camiones en Arizona y California y se espera que en breve se utilicen para realizar entregas a sus diferentes centros de distribución. Una de las empresas más conocidas en esta industria, Tesla, lanzó en 2017 su primer camión con un software de autoconducción automático que incluye un sistema semiautónomo de aceleración y frenado controlados por computadora. El objetivo de esta compañía es lograr que un solo camión con conductor físico sea el líder de otro grupo de camiones que van detrás de él. Otras compañías que muy pronto pueden revolucionar este sector también son: •**TuSimple**, empresa con camiones que ya han recorrido más de 15,000 millas de manera automatizada. Sus vehículos se caracterizan por incluir tecnología de cámara en lugar de un radar basado en láser. •**Embark** llevó trabajando desde 2016 en un sistema centrado en automatizar el proceso de manejo en autopistas ya que es donde pasan la mayor parte del tiempo los conductores de los camiones.

#### Durango

#### Pese a pandemia, el 70% de talleres mecánicos están activos

La situación de la pandemia ha afectado a los diferentes sectores económicos, aunque a unos más que otros, en el caso de los talleres mecánicos el trabajo se ha mantenido, en este momento se encuentran activos en un 70%, indicó el vicepresidente de la Asociación de Talleres Automotrices de Durango, Juan Pablo Santacruz Carvajal. Aunque la afluencia de vehículos a los diferentes talleres disminuyó hasta en un



30%, dijo que todos o al menos los 60 que forman parte de la asociación han tenido trabajo, y se ha podido cubrir las necesidades de la ciudadanía, además se cumple con todos los protocolos que marca Salud y de seguridad que se establecen por las autoridades. Conscientes de que la situación económica es precaria para muchas familias, comentó que se ofrecieron precios más bajos en algunos servicios para tratar de apoyar un poco en la economía.



### INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

#### La misión de Toyota de "generar felicidad para todos", parte de su programa de transformación

Como comentó recientemente el presidente y CEO de Toyota Motor Corporation (TMC), Akio Toyoda, el renovado compromiso de Toyota con la sociedad se amplía desde

poner a los clientes en primer lugar pasando a poner a las personas en primer lugar, con el objetivo de servir a la sociedad en su conjunto. Esta declaración de intenciones proviene de los valores originales de Toyota y explica por qué la compañía está estrechamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como inspiración para su estrategia de sostenibilidad global a largo plazo. A nivel europeo, la compañía afianza este liderazgo contribuyendo a la sociedad a través de sus prácticas sociales y de empleo, así como su enfoque en la diversidad y la inclusión. "A medida que nos transformamos de una compañía de automóviles a una compañía de movilidad, y para generar felicidad de forma global, necesitamos llevar a cabo más acciones que solamente fabricar automóviles, furgonetas y camiones", explicaron en conferencia de prensa.





## INFORMACIÓN GENERAL

### Supera IMSS máximo de hospitalización por COVID-19

El máximo de ocupación hospitalaria en el País por COVID-19 en el IMSS que se registró en el primer pico de la epidemia ya fue superado por esta segunda ola, advirtió Víctor Hugo Borja, director de Prestaciones Médicas de la dependencia. Preciso que el primer pico se registró entre junio y julio, con una ocupación máxima de 8 mil 30 hospitalizados, mientras que actualmente hay 8 mil 60. Refirió que la ocupación hospitalaria en la Ciudad de México y en el Estado de México alcanza un 86 por ciento y 95 por ciento, respectivamente. Indicó que actualmente en el Valle de México hay 3 mil 221 pacientes hospitalizados y la ocupación promedio es de 90 por ciento con 3 mil 573 camas.

### Hospitales privados que atienden COVID-19, sin cupo

Unidades como Centro Médico ABC Observatorio, Médica Sur, Hospital Español, Ángeles Roma, Interlomas, Pedregal y Santa Mónica, y Grupo Dalinde reportan saturación. De 20 hospitales privados que reciben pacientes con COVID-19, ayer sólo uno tenía cupo para una persona, se trata del Hospital de Cos, ubicado en la colonia Roma. A diferencia de los hospitales públicos, afuera de los privados no se observa a personas en espera de noticias de sus familiares, tampoco la llegada de ambulancias solicitando un ingreso.

### Llega BC a 71% de ocupación hospitalaria por COVID-19

Baja California superó el 71 por ciento de ocupación hospitalaria por COVID-19 y solo tiene 211 camas disponibles con 133 ventiladores, reportó la Secretaría de Salud estatal. Por ocupación desglosada, la Secretaría tiene un 68.9 por ciento de ocupación, mientras que el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) rebasa el 80 por ciento en dos de sus hospitales en la entidad. Alonso Pérez Rico, Secretario de Salud, reportó 39 decesos por COVID-19, aunque precisó que no todos ocurrieron ayer.

### El 25% de mexicanos ya se contagió de COVID-19, revela encuesta ENSANUT

El director del Instituto Nacional de Salud Pública, Juan Rivera Dommarco, presentó los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) COVID-19, cuyo objetivo fue estimar la proporción de la población que ya tiene anticuerpos contra el coronavirus SARS-CoV-2 en México. Desde el inicio en febrero de la epidemia de COVID-19 en México, alrededor de 25% de la población (31 millones de mexicanos) ya estuvo en contacto con el coronavirus SARS-CoV-2 y generó anticuerpos, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) COVID-19. "¿Qué implica esto? Que el 75% de los mexicanos no tenemos inmunidad contra el COVID, es un porcentaje altísimo, son casi 100 millones de personas", concluyó el directivo.



**ROSHFRANS**

#MANTENIENDOAMÉXICOENMARCHA



## RECOMENDACIÓN

**Lo más importante en esta Navidad, es el sentimiento que nos genera la llegada del niño Dios, y el poder compartir esta dicha con nuestros seres queridos.**

**En estas fiestas, aprovecha la tecnología y conéctate con tus familiares mediante alguna de las aplicaciones disponibles, manteniendo así, el entorno libre de COVID-19 para los miembros de tu familia con los que compartes tu casa. Es momento de cuidarte y cuidarnos todos.**

**\*Si asistes a una reunión familiar o de trabajo, evita quitarte el cubrebocas (aunque vayas a estar entre personas que conozcas)**