



BOLETÍN INFORMATIVO RHF

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Talleres Mecánicos y Refaccionarias continúan abiertos por ser esenciales

Más del 70% de los establecimientos dedicados a reparación de automóviles y surtimiento de piezas permanecen abiertos dado que son esenciales para dar mantenimiento tanto a los autos utilizados durante la emergencia sanitaria como a los particulares. Una recomendación sería aprovechar este tiempo, hablar con el mecánico y realizarle los servicios al coche para mantenerlo en funcionamiento óptimo, aunque lleve algunas semanas detenido. (Fuente: GiPA)

Intención de compra de auto nuevo cambia por COVID-19

De acuerdo con información de las Asociaciones Automotrices (AMDA/AMIA) más importantes del país, 60% de los posibles compradores de autos nuevos pospondrán la compra de su vehículo hasta tener una situación más estable. 32% de los posibles clientes no sabe qué decisión tomará, mientras que el 8% comprará un auto seminuevo.

Fabricantes automotrices reactivarán de manera escalonada

Las grandes firmas automotrices reanudarán actividades de manera escalonada, se espera que el 18 de mayo regresen a la actividad productiva las plantas de firmas como Nissan, KIA y Mazda entre otras.

Gobernador de Puebla en contra de la reapertura de Sector Automotriz

Luis Miguel Barbosa, Gobernador de Puebla, afirmó que el regreso de 37 mil trabajadores de las plantas de Volkswagen (VW, Audi) representan un gran riesgo para las medidas tomadas para controlar el COVID-19 y se pronunció contra la reapertura del sector el próximo 18 de mayo.

TALLERES Y REFACCIONARIAS

Gran oportunidad para Talleres Mecánicos y Refaccionarias por antigüedad del parque vehicular

En México, de acuerdo con un estudio realizado por GiPA, aproximadamente el 60% de los automóviles tienen más de 100 mil kilómetros de recorrido por lo que el mercado para refacciones y reparaciones es muy grande en nuestro país. Solo el 18% de los autos que circulan están en el periodo de garantía con los fabricantes, mientras que el 22% está entre los 50 mil y los 100 mil kilómetros de uso.

Obtener y cuidar los datos de los clientes, fundamental para recuperación

Generar una base de datos de contacto con tus clientes, puede ayudarte a ofrecer servicios a domicilio o productos específicos que se pueden aprovechar mientras el coche de tus clientes está detenido. Es momento de ponerse en actividad y retomar el contacto para recuperar el terreno perdido durante la emergencia sanitaria.



BOLETÍN INFORMATIVO RHF

INFORMACIÓN GENERAL COVID-19

Se presenta ***Plan de regreso a la Nueva Normalidad***.

Reapertura social progresiva y por Etapas con implementación de mecanismos y protocolos sanitarios por sector.

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3
<p>18 de mayo. Municipios sin contagio. Cercos sanitarios. (269 en 15 estados).</p>	<p>18 a 31 de mayo. Preparación reapertura sectores esenciales, se agrega minería, fabricación equipo de transporte y construcción.</p>	<p>01 junio. Semáforo (rojo, naranja, amarillo, verde) por regiones, reapertura económica, productiva y educativa. Salud, trabajo, Laborales, Espacio Público, Personas Vulnerables, Escolares.</p>

ADICIONALMENTE

- Diariamente se presentará el color de cada estado y municipio.
- No se regresará a clases hasta que sea seguro, en semáforo verde.
- Programa aprende en clase, para asegurar cierre de ciclo escolar presencial.
- Decisiones con base en índice de vulnerabilidad social y económica, así como Nivel de Alerta y tendencia de la epidemia.

Recomendaciones

1. Estar al pendiente de los mensajes de las autoridades para determinar, de acuerdo con el semáforo, el tipo de actividades permitidas en tu localidad.
2. Evitar hacer caso de fuentes que no son oficiales, ya que mucha información que llega por mensajes a los teléfonos celulares no está corroborada.
3. Seguir con las medidas de Sana Distancia y cuidado de las personas delicadas de salud o adultos mayores.
4. Si sales de casa por suministros, usar guantes, cubrebocas y de ser posible máscara protectora.
5. Lavarse adecuadamente las manos constantemente, al menos 20 veces por día.



#MANTENIENDOAMÉXICOENMARCHA