



BOLETÍN

INFORMATIVO RHF



TALLERES Y REFACCIONARIAS

Claves para que elijan tu Taller Mecánico

La manera en que te seleccionarán los posibles clientes, es simple: diferenciación.

El hacer las cosas de manera distinta te va a ayudar a que los clientes te recuerden y seas la primera opción para llevar el coche al servicio. Sigue estas claves:

Boca a Boca: Si hablan bien de uno, tiene medio camino recorrido. Si por el contrario recibe excesivas críticas, le costará un gran esfuerzo librarse de ellas. Por eso es importante conocer la opinión de nuestros clientes después de cada servicio. Nos va a ayudar a reconocer nuestras fortalezas y, lo que es más importante, nos va a ayudar a detectar, e incluso remediar malas experiencias.

Ubicación: De dónde esté nuestro taller de coches depende una parte de la afluencia de clientes. No es raro encontrar talleres bien ubicados que, solo por ese hecho tienen garantizado el trabajo. Pero ojo, en estos tiempos la tipología de barrios y poblaciones enteras es capaz de cambiar en unos meses, afectando a nuestro volumen de trabajo.

Especialización: Uno de los argumentos que esgrimen los clientes del taller para explicar su elección es el conocimiento particular que tienen de una u otra tecnología. Hemos repetido muchas veces que el profesional de la posventa debe ser capaz de reparar todas las marcas, pero es cierto que la especialización en una determinada intervención o tipo de vehículo puede facilitar mucho la elección. Por este motivo es interesante preguntarse qué carencias tiene nuestra competencia, y desarrollarlas dentro de nuestra oferta.

Servicios: Cita y presupuesto por vía electrónica, vehículo de sustitución, servicio



a domicilio... los clientes valoran cada vez más su tiempo, y buscan la manera de reparar o mantener su vehículo sin alterar su agenda. Por ejemplo, un taller de coches que te recoge y devuelve el vehículo, no importa que esté lejos del mismo modo que un taller que tarde un poco más lo puede compensar si dispone de vehículo de sustitución.

Información: Nuestro taller de coches es capaz de realizar todo tipo de reparaciones, con rapidez, seriedad y transparencia, pero ¿se lo estamos contando a alguien? ¿es toda esa información accesible? Desde el propio taller, pasando por todas las acciones de comunicación que llevemos a cabo y terminando de nuevo en el entorno digital, es necesario que repitamos una y otra vez todo aquello que nos convierte en la mejor opción para nuestros posibles clientes.

Precio: Lo hemos dejado para el final, pero, desgraciadamente, el precio es el

único factor que tienen en cuenta gran cantidad de nuestros posibles clientes. De nada sirve apostar por las 5 claves anteriores si nuestros precios no son competitivos, pero entonces, ¿cómo lo hacemos? La respuesta a esta pregunta no es sencilla. A grandes rasgos se trata de definir qué necesita nuestro negocio para sobresalir frente a nuestra competencia. Cada caso es particular y tiene unas necesidades concretas. A falta de recursos ilimitados, la clave reside en definir la mezcla de acciones que necesita nuestro taller.





INFORMACIÓN GENERAL

Registra Ssa 544 muertes más por COVID-19

La Secretaría de Salud reportó 544 muertes más por COVID-19 en México, con lo que suman 93 mil 772. Además, registró otros 5 mil 567 casos confirmados, para un total de 949 mil 197. De acuerdo con el informe técnico diario, la estimación de casos totales en el país es de un millón 102 mil 262. José Luis Alomía, director de Epidemiología, informó que la epidemia activa representa el cuatro por ciento del total, con 46 mil 360 contagios en los últimos 14 días. Hasta este jueves, 701 mil 837 personas se han recuperado de la enfermedad.

Durango

"Suspensión de transporte público es una medida temporal", dice gobernador de Durango

José Rosas Aispuro, gobernador de Durango, dio a conocer que hay alto riesgo de que los contagios por coronavirus aumenten, por lo que ha decidido retomar medidas de confinamiento y de distanciamiento social estrictas con la intención de preservar la salud de los ciudadanos, y una de estas decisiones es la suspensión de transporte público en todo el estado.

10% de la población mundial ha sido infectada con COVID-19: OMS

La Organización Mundial de la Salud estimó que el 10% de la población mundial ha sido infectada con el coronavirus. El jefe de emergencias de la Organización Mundial de la Salud declaró que sus "mejores estimaciones" indican que 1 de cada 10 personas en todo el mundo posiblemente ya se infectaron de coronavirus. Durante una reunión de la junta ejecutiva de 34 miembros de la OMS centrada en COVID-19, el doctor Michael Ryan dijo que las cifras varían de zonas urbanas a rurales y entre diferentes grupos, pero que en última instancia significa que "la gran mayoría del mundo sigue en riesgo".

Registra Alemania 19 mil 990 casos diarios de COVID

Alemania registró 19 mil 990 casos de COVID-19 en últimas 24 horas, un nuevo máximo de contagios en un día. Con esta cifra, el número de casos activos asciende a alrededor de 195 mil, según datos del Instituto Robert Koch (RKI) de virología actualizados la pasada medianoche. El total de positivos desde que se dio a conocer el primer contagio en el país a finales de enero se sitúa en 597 mil 583, con 10 mil 930 muertos tras sumarse los 118 fallecidos de hoy.

RECOMENDACIÓN

Durango está ejerciendo medidas estrictas de **confinamiento y suspensión de actividades**. Usa cubrebocas, mantén sana distancia, lava frecuentemente tus manos y trae contigo gel desinfectante. Es la única manera de disminuir los contagios de **COVID-19 en nuestro país**, hasta este momento.

***Si asistes a una reunión familiar o de trabajo, evita quitarte el cubrebocas (aunque vayas a estar entre personas que conozcas)**



ROSHFRANS

#MANTENIENDOAMÉXICOENMARCHA