



TALLERES Y REFACCIONARIAS

Las 20 marcas mejor posicionadas en México

La empresa consultora Jato Dynamics México dio a conocer las 20 marcas de vehículos de mayor demanda en el mercado nacional durante 2020, donde se reitera el liderazgo de Nissan Mexicana que logró la venta de 184,427 automotores durante ese ejercicio. Le siguió Chevrolet, luego Volkswagen, Toyota y KIA. Las de menor impacto resultaron Audi, Peugeot, Jeep y Dodge.

De igual manera revela los vehículos que se posicionaron en el listado de los 10 de mayor venta a nivel nacional, donde Nissan colocó cuatro modelos: Versa, Frontier, March, Sentra; Chevrolet dos: Beat y Aveo, en tanto que KIA únicamente al Rio. Destaca que, durante el periodo, los vehículos de las marcas RAM, GMC, Volvo, Subaru y Cupra reportaron crecimiento en su porcentaje de ventas en comparación con lo consignado en 2019.

México - Modelos + vendidos
Enero - diciembre 2020

Marca - Modelo	Unidades	Variación % vs. 2019
1 Nissan Versa	68,013	-23.3%
2 Nissan Frontier	44,986	-29.5%
3 Chevrolet Beat	41,782	-40.4%
4 Nissan March	38,393	-22.4%
5 Chevrolet Aveo	31,218	-56.0%
6 KIA Rio	29,014	-21.0%
7 Volkswagen Vento	26,707	-43.3%
8 Chevrolet Onix	25,283	Nuevo
9 Volkswagen Jetta	20,711	-25.7%
10 Nissan Sentra	16,825	-23.2%

México - Marcas más vendidas
Enero - Diciembre 2020

Ranking	Marca	Unidades	% de Participación vs. 2019
1	Nissan	194,427	-27.5%
2	Chevrolet	142,267	-29.9%
3	Volkswagen	99,750	-30.6%
4	Toyota	76,577	-27.5%
5	Kia	73,620	-22.9%
6	Honda	47,982	-34.3%
7	Mazda	46,117	-23.2%
8	Ford	37,162	-35.4%
9	Hyundai	32,231	-29.3%
10	Suzuki	25,975	-16.8%
11	Renault	25,607	-22.3%
12	Ram	24,693	1.4%
13	Seat	14,904	-38.6%
14	Mercedes	14,788	-28.1%
15	BMW	11,367	-36.2%
16	Mitsubishi	10,447	-33.6%
17	Audi	9,834	-20.1%
18	Peugeot	9,637	-10.8%
19	Jeep	9,381	-24.9%
20	Dodge	9,338	-49.0%



TALLERES Y REFACCIONARIAS

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Daimler Trucks se independizará de Daimler AG

Ante el nuevo clima de negocios en el mundo, Daimler AG ha anunciado que su división de camiones, Daimler Trucks, se convertirá en un ente de negocio independiente para finales del 2021. Aunque la decisión final sobre la escisión debe tomarla una junta extraordinaria de accionistas de Daimler, que está prevista para el tercer trimestre de 2021. Es así, que el negocio de Daimler Trucks tendrá una gestión independiente con una junta de gobierno autónoma que incluirá un presidente independiente del Consejo de Supervisión. Tras su independencia, la firma de camiones cotizará en la bolsa de valores de Frankfurt dentro del índice DAX, uno de los más importantes en Alemania. Con esta reestructura, la firma también busca acelerar su evolución a unidades cero emisiones y prestar un servicio focalizado a su nicho de mercado. Se espera que, en algún momento, Daimler cambie su nombre a Mercedes Benz para dedicarse por completo al negocio de los automóviles y las vanes.

Incorpora General Motors servicios de voz a sus vehículos

Como valor agregado a la introducción al mercado de la segunda generación de la Buick Envision 2021, Mario Romero, director general de servicios de conectividad OnStar y experiencia al cliente de General Motors de México, GMM y Arianne Walker, chief evangelist Alexa Auto, de Amazon, dieron a conocer que, por primera vez, esta plataforma estará disponible en el portafolio de modelos que la compañía ofrece al mercado. Tras destacar que es la primera vez que GMM equipa sus vehículos con Alexa, ambos ejecutivos coinciden en señalar que, con ese desarrollo, los usuarios optimizarán su experiencia de viaje, al tener disponibles los servicios de comandos de voz a los que se han habituado en casa, a los que se suman opciones múltiples de info-entretenimiento. Lo anterior porque Envision 2021 está equipada con OnStar, el sistema de conectividad y seguridad disponible 24 horas/365 días, que incorpora servicios de asistencia en caso de robo del vehículo y accidentes, hotspot de Wi-Fi con tecnología 4G LTE que permite conectar hasta siete dispositivos al mismo tiempo, para mejorar la estancia a bordo y la conectividad remota con el vehículo, mediante la aplicación móvil MyBuick.



OPS destaca alza de infecciones de COVID-19 en México, Colombia y Brasil

México, Colombia y Brasil reportaron un alza de las infecciones de COVID-19 en la última semana, mientras que en Estados Unidos y Canadá los contagios finalmente disminuyeron tras semanas de incremento constante, dijo el miércoles la Organización Panamericana de la Salud (OPS). "En México, los casos y las muertes continúan aumentando, particularmente en los estados que atrajeron un turismo significativo durante la temporada navideña, como Guerrero, Quintana Roo, Nayarit y Baja California Sur", señaló en rueda de prensa la directora de la OPS, Carissa Etienne. En Sudamérica, "Colombia continúa reportando la mayor incidencia de casos, seguida de Brasil, que sigue registrando aumentos exponenciales tanto en casos como en muertes en la ciudad de Manaos", agregó. Brasil, con más de 226,000 muertos, y México, con más de 159,000, son el segundo y tercer país del mundo con más víctimas mortales por la pandemia en términos absolutos, después de Estados Unidos, que suma cerca de 447,000 fallecidos, según un balance de AFP en base a cifras oficiales. Colombia es el tercer país de Latinoamérica con más muertos por Covid-19 (más de 54,000).



INFORMACIÓN GENERAL

Gravedad del COVID-19 se relaciona con problemas de salud en las encías: estudio

Un reciente estudio ha relacionado una mala salud dental, en específico una enfermedad en las encías llamada periodontitis, con el riesgo de padecer de una forma más grave el COVID-19. El trabajo a cargo de expertos internacionales de diversos centros de investigación, tales como la McGill University y el Oral Health Institute de Qatar, arrojó que las encías inflamadas pueden significar un elemento para determinar la peligrosidad de la infección del nuevo coronavirus. El trabajo publicado en el Journal of Clinical Periodontology destacó que la inflamación sistémica es una característica principal de la periodontitis, motivo por el cual empezaron a indagar sus lazos con las complicaciones del SARS-CoV-2.



INFORMACIÓN GENERAL

México supera las 161,000 muertes por COVID-19

La Secretaría de Salud federal reportó este miércoles 3 de febrero 12,153 nuevos casos confirmados de COVID-19 en México, así como 1,707 nuevas defunciones, respecto a las notificadas ayer. La cifra oficial de contagios acumulados en el país ascendió a 1 millón 886,245; en tanto que el número de fallecimientos totales llegó a 161,240 personas. En conferencia de prensa en Palacio Nacional, José Luis Alomía Zegarra, director general de Epidemiología, dijo que la autoridad sanitaria estima que la epidemia activa en el país esté conformada por 80,941 casos activos, es decir, personas que han presentado síntomas en los últimos 14 días. El porcentaje de positividad registrado en la semana epidemiológica 3 de 2021 es de 58.4% y la tasa de letalidad de 8.5 por ciento.

RECOMENDACIÓN



La pandemia sigue en uno de sus picos más altos. Continúa con las medidas sanitarias de sana distancia, uso del cubrebocas, lavado frecuente de manos y, si te es posible, quédate en casa.

***Si asistes a una reunión familiar o de trabajo, evita quitarte el cubrebocas (aunque vayas a estar entre personas que conozcas)**